

# 出國進修報告書

## 一、提要

獲補助者	涂亞軒
計畫名稱	世界藝術中心_倫敦之創意設計藝術相關產銷法則考究
出國地區	英國-倫敦及荷蘭-阿姆斯特丹等歐洲城市地區
進修單位	倫敦藝術大學(University of the arts London)
出國期間	2014/05/26 起至 2014/08/26 結束
報告日期	2014/09/22
內容摘要	<ol style="list-style-type: none"><li>1.UAL_language Centre 英語語文短期課程之聽、說、讀、寫教學與學員間交流心得概要說明;</li><li>2.UAL_流行商品之零售業買賣及店鋪陳列等市場行銷課程內容簡介與學員間交流心得概要說明;</li><li>3.倫敦各大市集、品牌商店(如 H&amp;M , TOPSHOP 等及工作舫之市場調查心得概要說明;</li><li>4.各博物館與美術館之參觀心得概要說明;</li><li>5.拜訪英國藝術家_ Rosalind wyatt 及其創作經驗分享心得概要說明;</li><li>6.拜訪荷蘭藝術家_及其創作經驗分享心得概要說明;</li><li>7.歐洲城市:法國-巴黎、西班牙-巴塞隆納、義大利-米蘭及羅馬、德國-慕尼黑、荷蘭-阿姆斯特丹之市場調查、城市走訪等相關圖文說明與心得分享;</li></ol>

## 二、進修目的：

從英倫文化創意產業蓬勃發展中看見可能性

在民生傳統產業與時尚配件設計裡翻滾多年的自己，越來越不平衡於藝術創作與快速時尚產業因商業操作模式所產生的極大價值差異。爲什麼這時代生活越來越不踏實？藝術創作如何轉化成價值？我是誰？我要什麼？傳統產業與文化的根源該如何轉換發展出好設計？怎麼賣？

在英國當地有很多設計師結合自我的藝術創造能力在市集中的攤位，許多新銳設計師，很會經營展場的氛圍，英國的市集產品相當多元，每個攤位布置的像座小型商店；以一種藝術氛圍的體驗一種消費者與創作者間的互動。

台灣傳統產業沒落、工藝技術傳承困難

科技業與服務業佔據所有經濟成長的首席之地；反之，傳產所帶來的經濟價值就趨於頹勢而外移，殊不知其中所能帶來專業價值是無限。特別是年輕人對此民生傳統產業所蘊含的工藝價值了解的缺乏，大眾關注力少，更是需要大量的知識傳輸與人力投入，才能不斷創新傳承下去。

借鏡英倫及荷蘭之時尚藝術經營管理發展模式，把成功經驗帶回台灣

因此希望國藝會 2014 出國進修補助申請，能夠給予自己一個機會去考察英國、荷蘭、丹麥等國家在藝文環境與發展模式，並藉由倫敦藝術大學所舉辦的時尚管理進修課程學習當地時尚藝術管理，以及在當地藝術家交流訪談及參與荷蘭 Atelier Van Hengelmolen 藝術與工業設計公司實習工作的過程中，把成功的經驗能在返台後帶給相關藝文單位。

向英國、荷蘭等歐洲國家的設計工作者取經，看他們如何結合了傳統工藝的遺產，加乘的力量可能超乎人們想像！從傳統出發，但創造出顛覆傳統的嶄新作品，已經成爲當代設計藝術家創新突破的重要途徑，也將是最完美的結合。也利用此次進修考察，把文化商品在設計與零售產業的展衍，讓台灣青年了解傳統工藝的高度取樣性，破除傳統產業工藝不等於時尚藝術的專業觀點，讓藝文發展得以混合學術、奇想、文化、商業性等許多不同的因子，提出最創新的整合方案。

再者，英國非常盛行創意市集，許多新銳設計師，很會經營展場的氛圍，每個攤位布置的像座小型商店，市集產品相當多元，多利用閒置空間作爲展售場，與台灣特別規劃空地當市集的情形及其產品價位定價之實質因素探討；亦或是志不在賺錢、而是執著於手工藝傳承的藝術工作者兩種所屬差異性爲何？

### 三、進修日誌

日期(週)	內容	備註
2014/06/02~ 2014/06/08	1.單字、聽力、閱讀、寫作: 課程主題 7A-7B-8A, p.68-74 , 7A_Extraordinary school for boys ; 7B_House ; 8A_Sell and tell ; 2.文法: second conditional ; 3.同學交流 , 居住與倫敦市環境、交通說明 (Tube, yester card); 4.試著了解倫敦市人們的生活模式及拜訪在英國定居及從商多年的 Emmy Chen , 討論設計與市場的區別性問題 , 建議參考品牌商店: The white company& Cath Kidston 。	語文中心:測試分級_中 上級 上課時間 General English 12:30~5:30 PM 課程用書 Intermediate Student' s Book
2014/06/09~ 2014/06/15	1.文法、聽力、閱讀、寫作: 課程主題 8A-8B, p.74-81 , 8A_The King of Complainers ; 8B_Whats the right Job for you; Reported speech ; sentences and questions; making nouns from verbs; 糾正發音。 2.說:各個國家的習俗範例及 What 's in your bag?_同學交流; 3.創意市集:柯芬園市集參觀及牛津街市調 , 倫敦眼 , 千禧橋 。	a.看見每個人包裡裝 的東西, 是件有趣的 生活小發現。 b.市集、市場調查的圖 文說明如:附頁 P
2014/06/16~ 2014/06/22	1.單字、聽力、閱讀: 課程主題 8B-9B, p.82-88 , 8B_In the DRAGONS' DEN ; 9A_Lucky encounters; 9B_Too much information; Making adjectives and adverbs, phrasal verbs; 文法: Third conditional ; 2.說: Question words?_同學交流; 寫作練習: a complaining letter 。 3.藝術家拜訪: Rosalind wyatt , the studio in Chiswick mainland station 。 4.St.Paul's Cathedral 聖保羅大教堂 , Tate Modern Museum 泰德現代美術館 , Buckingham Palace 白金漢宮 。	a.在英國銀行開戶非 常耗時且繁瑣, 所以 我以此為寫作練習。 b.藝術家訪談內容_ 作品圖文說明如:附 頁 P
2014/06/23~ 2014/06/29	1.單字、聽力、閱讀: 課程主題如下 9B-10A, p.89-95 , 9B_Unexpected events ; 10A_Modern icons; Making adjectives and adverbs, phrasal verbs; 文法: Relative clauses ; defining and non-defining 2.說: English Culture Quiz?_同學交流; 寫作練習: Electronic devices 。 3. Brick Lanec 、Sunday up market 紅磚巷市集 , 龐德街市調; 4.參觀倫敦市金融區新建築地標: 30 St Mary Axe & Broadgate Tower 。 5.V&A 維多利亞&艾伯特博物館「60S' FASHION」展示 , Tower of London 。	a. 創意市集、市場調 查的圖文說明如: 附頁 P b. V&A 博物館_圖文 說明如:附頁 P? c. 新建築地標_圖文 說明如:附頁 P

<p>2014/06/30~ 2014/07/06</p>	<p>1.單字、聽力、閱讀: 課程主題 10B, p.96-103 , 10B_Two murder mysteries ; Compound nouns; Crime ; 文法: Phrasal verbs ; Question tags ; 2.說:Problem with a 24-hours London Underground 同學交流; 寫作練習:Should cities try to preserve their historic buildings and instruct modern once? 。 3.Camden Lock Market 、Stables Market 市集 , OSPREY LONDON store 市調; 4.National Gallery 國家藝廊 , The GEFFRYE_Museum of the home 傑佛瑞家具博物館 , Business Designer Centre — The exhibition for emerging design 。</p>	<p>a. 市集、市場調查的 圖文說明如: 附頁 P b. 博物館及藝廊_ 圖文說明如: 附頁 P</p>
<p>2014/07/07~ 2014/07/13</p>	<p>1.文法、聽力、閱讀: 課程主題 Unit. 1(1.1-1.2) , Who do you think you are? ; Men and Women ; Question forms ; Verb tense review; Relationship collocations; 2. Buying &amp; Merchandising: Introduction to the fashion retail industry - from slides; Major players on the high street — from slides; Brand positioning — slides. 3.Portobello Market 市集 , Oxford street shops - H&amp;M, Topshop 市調; 4.Design Museum 設計博物館 , Wallace Collection 華萊士收藏館 , Saatchi Gallery 沙奇藝廊 。</p>	<p>a.上課時間 08:30AM~12:30 PM General English, 13:30-17:00 PM English Plus Fashion, Buying &amp; Merchandising b.博物館及藝廊_ 圖文說明如: 附頁 P</p>
<p>2014/07/14~ 2014/07/20</p>	<p>1.文法、聽力、閱讀: 課程主題 Unit. 1(1.3-1.4) , Tell me about yourself ; second life ; Interview advice ; Phrases to introduce questions; Creating a new identity in Second Life; to check your own CV and cover letter; 2. Buying &amp; Merchandising: Shop visit-group excursion to view different formats of shops in Covent Garden; Understand the USP of each retailer visited; Feedback in class; Brand positioning — slides. 3.Oxford street shops - Accessory , super dray &amp; sweet shop-Sugar Sin in Covent Garden 市調; visit The FARA workshop; 4.British Museum 博物館 , Whitechapel Gallery 藝廊 。</p>	<p>a. 市集、市場調查的 圖文說明如: 附頁 P b.博物館及藝廊_ 圖文說明如: 附頁 P</p>

<p>2014/07/21~ 2014/07/27</p>	<p>1.文法、聽力、閱讀: 課程主題 Unit. 2 , Fact or fiction? ; Hustle; I don't believe it! ; What really happened? Present Perfect versus Past Simple; Narrative tenses and telling a story; Phrases for discussing preferences; 2. Buying &amp; Merchandising: Marketing-from slides ; Identify your customer - from slides ; Life stage - life cycle- discussion groups ; Typical buying office structure - slides ; Group discussion- key skills to become a buyer or merchandiser ; 3. Old Spitalfield Market 、 Petticoat Market 市集; TK maxx 、 Charity Shop(二手 商店) 、 John Lewis 、 MARKS&amp;SPENCER 市調; 4.Natural History Museum 博物館 , National Gallery 藝廊。</p>	<p>a. 市集、市場調查的 圖文說明如: 附頁 P b. 博物館及藝廊_ 圖文說明如: 附頁 P</p>
<p>2014/07/28~ 2014/08/03</p>	<p>1.文法、聽力、閱讀: Review Test , Expressing future plans; Dealing with misunderstandings; Phrases for discussing preferences; 2. Buying &amp; Merchandising: Range planning-from slides ; Understand life cycle of product - from slides ; Discuss pyramid — core basic, fashion basic, true fashion ; Group discussion- on styles current selling that fall into these categories; 3.LIBERTY 、 Charity Shop(二手商店) 、 Selfridge 、 MARKS&amp;SPENCER 市調;</p>	<p>a.市場調查的圖文說明 如:附頁 P</p>
<p>2014/08/04~ 2014/08/07</p>	<p>1.倫敦前往巴黎 _ from 04<sup>th</sup> of Aug to 8<sup>th</sup> of Aug 2.自助旅行行程: 巴黎香榭麗舍大道的起點就是凱旋門 ( Arc de Triomphe) , 奧塞美術館 ( Musee d'Orsay) , 羅浮宮博物館 ( Musee de Louvre) , 附近的杜樂麗花園 , 艾菲爾鐵塔 ( Eiffel Tower) , 龐畢度中心 ( Centre Georges-Pompidou) , 史特拉汶斯基廣場 , 聖母院天主教堂 ( Notre Dame de Paris) 位於西堤島上 , 蒙馬特 ( Montmartre) 是一座羅馬拜占庭式的建築</p>	<p>a.博物館及藝廊_ 圖文說明如: 附頁 P</p>

<p>2014/08/07~ 2014/08/10</p>	<p>1.從巴黎到巴塞隆納_ from 08<sup>th</sup> of Aug to 11<sup>th</sup> of Aug</p> <p>2.自助旅行行程:</p> <p>現代主義建築之路 (Ruta del Modernismo), 現代主義的建築, 其中被列為世界遺產:</p> <p>高第 (Antoni Gaudí i Cornet) 的 CASA VICENS <u>文森之家</u> (1883-1888) PALACIO GUÉLL <u>奎爾府</u> (1886 - 1889) PARC GÜELL <u>桂爾公園</u> (1900-1914) CASA BATLLÓ <u>巴特由之家</u> (1904-1906) CASA MILÀ, LA PEDRERA 米拉之家 (1906-1912) Basilica de LA SAGRADA FAMILIA (1883-1926) <u>聖家堂</u> Hospital de Sant Pau 聖保羅醫院 (1902-1930) Farolas de la Plaza Reial y del Pla del Palau 皇家廣場的路燈 (1878) PABELLONES DE LA FINCA GÜELL 桂爾別墅(1884-1887) TORRE DE BELLESGUARD 貝雅斯瓜爾得 (1900 - 1909) 西班牙廣場 (Plaza España) 蒙塞拉特山 (Montserrat) 和蒙塞拉特修道院 (Monasterio de Montserrat) 巴特洛之家(CASA BATLLÓ): 建築設計已遠遠的跳脫了傳統思維, 像是屋頂外觀感覺就像是魚的鱗片般, 而陽台造型彷彿是一個個的骷髏面具 巴塞隆納聖十字和聖保羅醫院 Hospital de la Santa Creu i Sant Pau (1902-1930) : 於 1997 年被列為世界遺產, 建築師多明尼克(Lluís Domènech i Montaner) 設計</p>	<p>a.博物館及藝廊_</p> <p>圖文說明如:</p> <p>附頁 P</p>
<p>2014/08/10~ 2014/08/17</p>	<p>1.從巴塞隆納到尼斯-米蘭-威尼斯-羅馬-樊蒂岡_ from 12<sup>th</sup> of Aug to 18<sup>th</sup> of Aug</p> <p>2.自助旅行行程:</p> <p>現代主義建築之路 (Ruta del Modernismo), 現代主義的建築, 其中被列為世界遺產:</p> <p>高第 (Antoni Gaudí i Cornet) 的 CASA VICENS <u>文森之家</u> (1883-1888) PALACIO GUÉLL <u>奎爾府</u> (1886 - 1889) PARC GÜELL <u>桂爾公園</u> (1900-1914)CASA BATLLÓ <u>巴特由之家</u> (1904-1906)</p>	<p>a.博物館及藝廊_</p> <p>圖文說明如:</p> <p>附頁 P</p>

<p>2014/08/17~ 2014/08/22</p>	<p>1.從羅馬到慕尼黑_ from 19<sup>th</sup> of Aug to 22<sup>th</sup> of Aug 2.自助旅行行程: 慕尼黑中央火車站 特埃蒂娜教堂 &amp; 米夏埃爾教堂&amp; 聖母教堂 卡爾廣場(Karlsplatz) &amp;卡爾門 _ 購物大街(國際品牌 古城 )瑪利恩廣場 (Marienplate) 英國花園漫步 &amp; 週邊市集 鐘樓(新市政廳) &amp; 慕尼黑王宮 寶馬 BMW Welt/BMW 博物館 &amp; 總部大樓 奧林匹克公園 寧芬堡宮 &amp; 新天額湖城堡</p>	<p>a.博物館及藝廊_ 圖文說明如: 附頁 P</p>
<p>2014/08/22~ 2014/08/24</p>	<p>1.從慕尼黑到阿姆斯特丹_ from 22<sup>th</sup> of Aug to 24<sup>th</sup> of Aug 2.自助旅行行程: 中央車站週邊 滑鐵盧廣場 Waterlooplein_ 艾伯特市集 Albert Cuyp Market 萊登廣場 Leidseplein &amp; 派勒斯街 Paleisstraat 市區河道&amp;運河區漫步 &amp; 船屋區 &amp; 中央圖書館 西教堂 Westerkerk Jeanim Hengelmolen 工作室拜訪 _ Dijkgracht 5</p>	<p>a.博物館及藝廊_ 圖文說明如: 附頁 P b.藝術家拜訪及其作品 之圖文說明如: 附頁 P</p>
<p>2014/08/24~ 2014/08/26</p>	<p>1.從阿姆斯特丹到倫敦_ from 24<sup>th</sup> of Aug to 25<sup>th</sup> of Aug 2.倫敦再回台北 from 25<sup>th</sup> of Aug to 26<sup>th</sup> of Aug</p>	

#### 四、進修心得：(3000-5000 字)

倫敦是一個融合多文化的大城市，各種人種都很多，當然所接觸到的事物和對待也相當的多，好在也是個方便的城市。剛開始上課與同學接觸的這段期間，真的是非常的有趣。畢竟是從各國來的新同學，語言的關係也讓每個人都帶有羞澀緊張。幾天後因課程中互動頻繁進而把彼此距離拉近，也因深愛獨傲傳統又叛逆的英國，於是因緣際會選了倫敦藝術大學；因為在台灣從事鞋類與包袋類產品設計工作已經 10 幾年了，從事設計工作的我非常清楚為何『學習』，生活的當下，體會的是種不一樣的自我轉變，早起搭公車轉地鐵到 high borbon,這可能是我長久以來在生活上最大的調整模式之一，人因夢想而偉大，創意與設計都來自內心與心裡渴望的與眾不同，在這所全英國知名的學校內，可以學到各國年輕人的靈感，尤其是在校區的小型展覽會，可以看到每個設計者熱情的把玩自己新鮮的想法以及創意十足的藝術作品。當然我也用了自己的技術與風格來推銷台灣人的夢想，觸及更多的競爭，就意味著我有更多的學習機會！

在課程學習之餘，倫敦豐富的藝術資源更是不可錯過。！在倫敦的街頭，本身濃厚的時尚及藝術氣息，對學習設計和藝術的學生來說是最好的學習環境。記得有一回我的街頭藝術探險過程中不經意發現一家"FAFA Workshop"(參考附圖說明)店鋪由外而內都充分展現生活、手做與設計各方面的創意結合所謂"環保客製化"的行銷方式,消費者可以參觀體驗設計師的開放工作平台,花草加咖啡更舒緩逛街的疲倦感。因此我滋生一念頭希望能採訪這家店的創辦人-Lora Avedian，經過多次 email 連繫後，因她工作時程無法配合採訪而取消一次非常有價值的藝術與流行時尚複合式經營的經驗分享。

可以每天接觸到最新的時尚流行，同時又能接受百年傳流下來的藝術文化，及隨處可見的博物館和展覽館，即使每天逛一間一年也逛不完。可見在倫敦的生活可以過的多麼地充實多麼地多采多姿啊！這個結合了古典與現代的都市，洋溢其中的充沛活力和文化多樣性所帶來的深度，使我總有不退的新鮮感。相信倫敦絕對是學習藝術最好的選擇。

在 Speaking 練習過程中，課程內容多以英國當地文化、人文、生活習慣、食物、景點、穿著、流行時尚等為討論主題 也藉此來自不同國家的大夥們盡情的分享自己國家的人、事、物,生活口語練習是每個同學都會碰到口音問題 但只要勇於表達老師都會適時出手糾正或補充更多的內容

如果你喜歡復古或是一些稀奇古怪的東西，倫敦的 MARKET 非常值得去逛逛，像東區的 B rick Land Market 和Notting Hill 的 Port Bello Market, 有時可以去挖到一些寶，好多東西都是亞洲買不到的，我覺得逛逛這些市場，有時還可以激發你一些新的時尚想法。

另外，英國的酒館文化也是有名的！忙碌一天結束後，大家就會小酒館喝一杯，放鬆一下緊張情緒，有時我也會約幾個好朋友下課之後去喝一小杯,而且這次在倫敦學習期間也碰上兩年一次的 world cup 足球賽，每每下課都有相約看球賽的活動,真是有趣! 英國人基本上都很友善，聊聊一些生活小事，順便可以練習英文，但切忌別問太多私人的事，除非英國朋友主動跟你提，有時東方人是認為詢問是關心朋友的方式，問的太多會被認為是不禮貌喔！這就是文化的不同，這也是出國留學的好處，可以接觸各國文化的薰陶，也可以鍛鍊自己和國際人士相處，增加自己的國際觀。

其實，為了想要在英國學點不同的東西，所以我申請了暑期短期課程"Buying and merchindican，本以為流行產業的廣範，是一個只在飾品設計領域中鑽研的我所不能及的世界，甚至沒有足夠的信心在課堂上自我介紹時，說明自己工作的年資；但在幾週下來課程中，與老師的互動頻繁下，更是清楚了解自己所有的職場經驗所學早已對流行零售業的買賣各個標準流程有相當的對等的經驗值是我完全意想不到的。如產品設計開發的部份、工

廠與供應商的關係、材料的物性與結構等，可以對答如流，甚至有時還可以向同學解釋每個工作環節的連結內容等，實因老師對零售業的二十年經驗，讓我在表單與數據上的不理解都能一一找到方法；另外，在實體店鋪內的商品陳列、商品標價、分類及店鋪內人朝動線的分佈、店員及張貼海報的方法、位置視覺要點等，都在戶外教學期間，課堂上的內容說明，及最終小組成果簡報等，因為這次的進修，我對自己的專業能力更倍增信心，也對零售產業裡在買賣過程、店鋪陳列，學習更多的專業流程及數據與表單建立統計的理解。

這一切都令人著迷，在不同的地方學習不同或相同的事物，所體會的相對的也很多。特別是在英國這樣一個從古至今都非常精采的城市。許多事，是永遠都學不完的！不虛此行！真的！當然也有不開心的事，在低潮期間就窩在博物館或是在住所附近走幾小時的路慢慢走看看公園的綠意花草及街頭來往穿梭的人們，我覺得堅持的信念絕對不能消失！必須懂得在有限的時間內，不斷的挖取他們傳統的文化，新潮的創意、多元的人文以及衝突的時尚；在這裡，思想不會腸枯思竭、視覺讓你大開眼界……，在我生命中最值得回憶的旅程就在英國！

許多人總是夢想著一生中至少要到歐洲旅行一次，但歐洲的國家那麼多，到底要去哪一國？或是要從哪一國開始呢？也是為這研究許久，最後我選了法國、巴塞隆納、尼斯、米蘭、威尼斯、羅馬、樊蒂岡、Bolzano、慕尼黑、阿姆斯特丹等景點，其中夢想城市如巴黎，有它的悠久的歷史淵源與文化特色，托巴黎地鐵四通八達之便，用步行逛街，才能體會大街小巷的異國風光。艾菲爾鐵塔，沿途河岸邊有一整排舊書攤，小小的綠色鐵皮箱架在護欄上，掛賣著巴黎街景圖畫、衣衫、舊書、卡片，及對岸的夏佑宮。從 8 點開始，鐵塔通明，在每一整點還有雷射光照射，閃爍的燈光，讓鐵塔在夜空中更為耀眼。龐畢度中心，以水管線路、煙囪風管、鋼筋桁架等怪異外觀而馳名白色的喇叭型通管，排列站立一旁，總感覺會從那裡會發出聲音來，但聽說那是冷氣的通口，在回來查看書本之後，才知這間讓外界議論的建築，把所有的通路管路都放在外面，紅色是電梯與扶梯；綠色是水管；藍色是通風管；黃色是電力線管。從旁邊的道路走進，看到一個大水池，池中有一些色彩鮮明的動物雕塑，這是「史特拉汶斯基廣場」，池邊坐滿了遊客，熱鬧的場面與在一旁的寧靜教堂有點天壤之別，坐在教堂旁的台階，拿出背包內準備的水果，就這樣很悠閒輕鬆的解決了「飯後水果」，趕緊背起背包加快腳步朝現代藝術殿堂—龐畢度文化中心走去。

再者如巴塞隆納，西班牙的歷史悠久，不但是一個熱情、色彩繽紛的國度，還有著蔚藍的天空、湛藍的海洋，還有無所不在的陽光，在巴塞隆納旅行，讓人的心情就像陽光般，溫暖、愉悅、充滿希望與前進的動力；一方面保有古香古色的老城區的風貌，另一方面又擁有現代建築林立的新區。聖家堂 (Sagrada Família) 和高第的現代主義建築，已成為這個城市的標志，老城區內著名的蘭布拉大街 (La Rambla) 是連接加泰隆尼亞廣場和海港地區的哥倫布瞭望塔 (Mirador de Colom)，可以登塔觀賞到港口的美景和地孟特諸意克山丘 (Montjuïc) 等，其中有著哥德式、文藝復興式、巴洛克式、伊斯蘭式等各式各樣的古建築，令人目不暇給，世界遺產的數量高達世界前三名，而在這些多元文化的影響下，卻也孕育出許多跳脫傳統的近代藝術家，像是高第、達利、米羅、畢加索等，他們的作品不但會感受到色彩視覺震撼、奇幻、天馬行空，令人感到強大衝擊、讚嘆不已，像是高第的建築追求自然，許多設計原素都是取材自大自然的動物、植物，在這些建築作品裡幾乎找不到直線，再運用大量的彩色馬賽克拼貼，創作出色彩繽紛、充滿生命力的一棟棟建築作品，像是巴特婁之家、奎爾公園、奎爾宮等，甚至是至今尚未完工卻已被列入 UNESCO 世界文化遺產的教堂- 聖家堂，在這些建築裡，千萬不要以為你在一個 3D 虛擬實境裡，因為雖然他們看起來很夢幻，但卻是真實的。另外西班牙的美食至今仍讓吉米回味不已，像是 Tapas、西班牙火腿、各式香腸、海鮮飯 (Paella)、烤乳豬、Sangria 水果調酒，同時也深深的愛上各式各樣的乳酪，因此吉米已經開始再規畫下一次的西班牙之旅啦；聖家堂教堂外部作品可是線條分明、且流露出哀莫之情，雕塑風格亦迥異於其他教堂，獨樹一格，令人印象深刻，教堂內部造型設計絕對也是迥異於其他歐

洲大教堂，內部的設計元素是"森林"，最上方就是樹葉，陽光會從樹葉縫裡灑下，而這些柱子其實就都是森林裡的大樹，因此樹枝是往上就一直分差到最末端而越來越細，大家可以想像一下這內部的柱子造型、角度、支撐力，居然是在一個沒有電腦繪圖計算的年代所設計出來的嗎？而要兼顧這樣的設計又要兼顧每根柱子的承受力，所有柱子的材料、粗細、弧度，可都是要做最精準的計算，真的可說是建築經典了；巴特洛之家，建築設計已遠遠的跳脫了傳統思維，像是屋頂外觀感覺就像是魚的鱗片般，而陽台造型彷彿是一個個的骷髏面具。

另外值得一提的德國第三大城: 慕尼黑，因良好的地理位置、觀光景點、收藏豐富的博物館、著名的汽車工業等，以至於在暑假期間市內充滿各國前來的旅客，瑪麗恩廣場旁一座華麗的哥德式尖塔古建築,新市政廳和在廣場旁有個非常有名的鐘 **Glockenspiel**，只有早上十一點到十二點及下午五點有表演，處處可見的街頭藝人共突顯了藝術氣息農重的氛圍；下午漫步在英國花園享受德國人對綠化的重視及與看見德國人家庭生活的重視，在下班後悠閒地的安靜的在公園騎車遊走!另一方面，一處令我相當驚嘆的"萊茵河道衝浪"的景象! 一群愛號挑戰自我的滑水衝浪愛好者聚集在此一較技藝，真有趣；高聳的古蹟教堂裡頭充滿德國文化的精粹及極具農特產品的市集更不容錯過；來到一座像以扭轉視覺呈現螺絲狀的獨特設計大樓正是 **BMW** 的總廠其中結合展示中心、會議中心、畫廊、餐廳等館內展示的汽、機車，不管是時體的體驗或未來科技介紹再在讓我眼睛為之一亮；驅車前往市外郊區的"新天鵝湖城堡"，無論其內外建築的工法亦或是德國人對古蹟維護的重視，都是讓所有參觀的旅客們嘖嘖稱奇。這趟古蹟及現代科技城市的旅程，內心深嘆，如同一個國家的強盛其期間所造就的宏偉建築及歷史，不論時間多長久，及對他們所屬的文化維護及保存的重視，都是為他們本身帶來遠超過當初建造者所未能想像的實質經濟效益，及自我文化、藝術等延伸的好標的。

最後，我的歐州之行終點站: 阿姆斯特丹，多種文化聚集的荷蘭吸收了很多異地的文化精隨，然後發展成一種不一樣的設計之都。例如在老式古風街景，以最悠閒的方式散步，遊在在城市的的大街小巷別有一番風景跟驚喜；如果你不介意二手物品，這的市集裡有特色舊衣物，且有些偶頗高的價格，本地設計師品牌，皆各有其特色，如家飾店、藝術家畫廊等，都有直接販售來自不同風格的藝術創作品；印像深刻的是，為躲避即時雨及涼颼的風，誤入中央圖書館，一個從大廳就感受到那挑高的樓層配置，整齊簡單的空間設計，如果不說她是圖書館還真以為是某購物中心呢!在使用者的桌椅及吊燈選用也設計感十足，而且由於她與運河相鄰，在你感到閱讀的疲倦時是可以遠眺窗外的河景更是舒坦，大人小孩充斥在空間裡，其中充滿父母與小孩一起閱讀的幸福滿溢，圖書館的平易近人，可以讓人待上一整天都不膩。

## 拜訪旅居英國台商及英國與荷蘭當地藝術家之相關心得：

20140526，13:00-18:00 \_ Emmy Chang,

Emmy 在英國定居十五年的台商朋友從事 3C 產品進出口，其個人特質: 處女座，約 48 years old, 丈夫香港人，兩個兒子，各為 16 &14 歲，喜愛室內設計及藝術相關，對顏色使用及布料挑戰有其個人堅持之品味，做事有條有理，計劃性，愛旅行。

因緣際會認識 Emmy，在抵達倫敦的隔天相約吃午茶，結束後有幸到她家中與她聊聊創業 16 年(IT 產業)及在英國定居 17 年及台灣新一代設計師在自創品牌的想法與建議，她提到在她從商多年往來台灣與英國之間看到很多台灣時下的問題，例如: 台灣的文化張力不足，對自有文化的維護仍有不足，台灣有好的設計與藝術資產及人才，若要能在國際化上的衍繹，則需要多往外走，借鏡別人對自我展現以及政府需在藝術與設計上的多元化等，讓有想法的人才可以借由政府協助機智亦或是別人的經驗，與自我要求，這樣大環境才能提升，像是英國政府在輔導與協助設計產業的議題上的成效，有些設計師品牌現在也發展的不錯。

建議可以前往店鋪參觀、流行品牌的思考、大量流行品牌網路社群、以及品牌與社會責任連結等，如環保，公益，教育等；

**Brand visit:**

### 1. The while company

消費群:25~50 女性，

居家用品為主；中高售價；設計質感、簡單、英國結合日本風格、全白、與無印良品的相似度高，但設計呈現上有明顯差異；

### 2 . Cath Kidstan

包款為主；中等售價: 40-60 英鎊；消費群 15-35，部份落在 40-45 間；印花設計為其特色，布料及 pvc coating 等居多，防水性述求、可愛、優雅、英國風為主，台灣有相似度高的品牌(查一下) ；

(二)20140614，15:00-17:00 \_ Rosalind wyatt,

Rosalind ,英國當地藝術家現在居住在倫敦從事藝術創作教學，及不定期國家美術館展覽邀約，其個人特質:，約五十歲, 丈夫 PAattrick Wyatt 是位珠寶設計師在倫敦珠寶業界亦經營其個人品牌，無小孩，養了三隻可愛的貓咪，致力於複合媒材藝術創作，對顏色使用及布料使用，多以二手或精緻服飾等截取作為靈感來緣,有其個人堅持之品味，做事有條有理，計劃性，愛旅行，隨性自在。

在藝術創作上有她獨特的多媒材混合，加上她手工文字刺繡，作品讓我印象深刻。我們也在各種素材運用的經驗交流，就像多年不見的老友般暢談，雖然我跟她實為生平第一次碰面，由於她個人的創作多以在美術館主題展覽為主，她天馬行空的想法及在手工創作的耐心，讓我對她實感佩服真讓我回味無窮。

關於她個人採訪內容請參考附頁 p12~p13。

(三)20140823，10:00-13:00 \_ Jeanim Hengelmolen,

Jeanim ,荷蘭當地藝術家現在居住在阿姆斯特丹從事藝術創作，及參加品牌發表及活動 如:阿姆斯特丹時尚周、賓士及 CK 聯合發表會，其個人特質: 三十七歲, 未婚，致力於複合媒材藝術創作，對壓克力顏料與牛仔布搭配使用為其現階段商品化的主軸，喜歡一個人在花園、貨運河邊散步時思考，生活的靈感來緣,有其個人堅持之品味，在市場行銷的經驗更幫助他對商品創作有自我見解，隨性自在。

在藝術創作以多媒材混合，也因父母早年從事紡織產業，對車縫駕輕就熟，及曾在包袋產品開發的經驗以至於他能將創作漸接轉化成提帶商品，他對創作藝術作品行銷的方式及其膽量是我不足處。先前因緣際會在福建包袋廠工作認識 Jeanim，至今約八、九年沒見，看到他對自我理想的努力及現在在藝術創作的小有名氣，相信有付出就有收穫的。多年不見的老友般暢談，也在各種素材運用的經驗交流，由於對他近幾年來從市場行銷轉變成藝術創作者的過程，我個人未能來的及參與，況且每每看見他 po 上網路分享的照片，有個這麼用心跟創意十足的藝術家朋友就很開心。

關於他個人採訪內容請參考附頁 p14~p15。

To do some assignment in the field of "Art & Marketing Management"

Rosalind Wyatt shared the experience and thoughts which are related to art works with Miya.

工作室位置 & 時間 Studio in Chiswick ,London 2014,Jun14th \_2PM

拜訪/探訪問題描述 Interview and experience shared Questions:

1) 談談你自己?

Could you please tell me yourself?

Rosalind: I am an Artist/Calligrapher/Teacher and now I live in Chiswick, London 在英國學 Constructed Textiles mixed media,你可以在我的個人網站上看到我個人展出及相關藝術報導,對於手作藝術是我最愛的.

2) 主要創作靈感來源?創作素材使用?

How you get the sources of inspiration whenever you start a new project? Any source material of art or?

Rosalind: I love the versatility of letters, and the fact that a single mark can hold a thousand emotions. my creates art with words; through collages which combine antique textiles and handmade paper, through calligraphy, and through 'writing with a needle' – the act of stitching directly onto a garment. Ros works mainly with vintage materials, and the content of her beautifully crafted stitched words is always grounded in the origin of the chosen garment; the interplay between the two heightening the significance of the piece.

我喜歡有故事性的素材項市在二手衣市集裡會發現一些復古有質感的服裝雷絲等我的朋友學生鄰居都會將他門家裡有的舊衣如軟呢西裝外套或禮服等收集後問我是否有需要的都會成為我創作的素材 另外我曾到日本拜師學藝關於毛筆書法這方面的藝術工法 我是個熱愛文字藝術的人 在手工縫製字體的部分也鑽研多年多獲好評

3) 工作室的主要起使原因?營運項目?

What cause you to start your studio? What is the main operation planning?

Rosalind:目前沒有太多商業化的營運規劃 我的作品多在美術館或個人邀展中呈現我的作品居多

4) 創作的過程及作品的延續性?系列化作品完成時間約多久?

A general idea of an artistic creation process? And continuation of your work would be same direction? How long you will take for the most part?

Rosalind: there is a current major project –The New Craftsmen -The Stitch Lives of London, which is a modern day Bayeux Tapestry that will be housed in a building alongside the River Thames.This textile piece will incorporate historical garments and artifacts telling the story of London in Stitch

我的作品依其大小而有不同完成時間如同上回在美術館展出的

5) 創作的作品是否有將其產品量產化的規劃

Would you like to produce your own creation in the marketing? Have you drawn up a production plan?

Rosalind:目前的創作部分沒有量產化的規劃 或許將來有機會!

6) 生活與工作的分配比例?

How about the proposition of assignment mode (pattern) of the life and work?

Rosalind:我的生活與創作是對等的 但每年我會與先生去旅行就是休息也是找靈感的旅程

7) 對台灣的印象是?是否願意到台灣展示個人創作?或與台灣藝術家設計師合作專案創作?

Do you have any impression about Taiwan?

Is there a chance to exhibit your samples of work / project what you have done in Taiwan?

Do you think it is a good idea if there will be an opportunity for you to work with an artist /a designer from Taiwan as co-creation project in the future?

Rosalind: 先前因為 Tracy – 我先生在珠寶公司的同事(也就是引見我認識 Rosalind 的朋友)但在 2011 年我收到台灣工藝研究所的採訪通知及他們有計本當期的期刊給我 這是我第一次與台灣學術單位的接觸如果有機會被邀請是很榮幸的而且我對台灣原住民文化及他們的服裝布料織布技術及顏色都很感興趣的如果有機會跟不同國家設計師一同合作專案 ?! 嗯! 那應該很有趣! 可以嘗試.

8) 三年的創作規劃?是否有意願與 cobranding 的商品創作合作?

What is overall creation planning you have in next 3 years?

Would you mind if there is a chance to work together as cobranding project?

Rosalind: 這幾年我在美術館的展覽有些作品會繼續延伸其他系列的創作我計劃在未來一年內將我個人網站內容在維護好些 另一方面則是在字體繡畫的部分會有兩組不同的展出專案 大多是我個人藝術創作為主至於商品化的時機還有待找到對的合作對象才會進一步 如果你有甚麼好想法我們可以一起討論.

9) 對於想再藝術創作開始自我規劃的藝術家們有何建議?

What experience do you have for set up an overseas exhibition?

Any suggestion for an artist/ a designer who is going to start their studio or an exhibition issue.

Rosalind:

藝術創作最重要的是有個人自我風格及保持熱情並堅持自己選則的方式很重要

10) 作品參觀與拍照

I would like to look round your works / studio and take some photos here if you done mind it...

Rosalind:

當然可以 跟你聊天很開心像是老朋友般而且我看過你公司的產品 2D 卡通包很有趣或許我們可以合作創作些手作包款

# 拜訪大綱\_倫敦之創意設計藝術相關產銷法則研究

藝文環境與發展類\_國藝會進修補助

To do some assignment in the field of "Art & Marketing Management"

Jeanim Henelmolen shared the experience and thoughts which are related to art works with Miya.

工作室位置 & 時間 Studio in Amsterdam , 2014, Aug23rd \_11AM

拜訪/採訪問題描述 Interview and experience shared Questions:

1) 談談你自己?

Could you please tell me yourself?

**Jeanim Henelmolen:** 我生長在阿姆斯特丹 荷蘭 家族有中國血統 這幾年我嘗試在藝術創作方面找到我的方向所以放棄我原先市場行銷的工作我的個人網站上看到我個人展出及與參與的品牌合作案

2) 主要創作靈感來源?創作素材使用?

How you get the sources of inspiration whenever you start a new project? Any source material of art or?

**Jeanim Henelmolen:**我創作的方式很隨性 有時我在庭院裡呆坐一整個下午 或去衝浪 街上逛逛 都是我靈感的啟發方式 沒有特別的就是讓自己自由地發揮發想 至於在素材使用多半是壓克力顏料與牛仔布為主

3) 工作室的主要起使原因?營運項目?

What cause you to start your studio? What is the main operation planning?

**Jeanim Henelmolen:** 我的工作室開始於 2009 到現在 剛開始我以壓克力繪畫藝術為主 我運用的不規則圖形元素及對比強烈色調去表達 有時我會把廢料做成椅子落陳列商品的架子等 兩年前我結束我的實體店鋪 改為網路行銷商店及與品牌聯名商品像是牛仔褲的印花創作 或 購物袋的印花商品 及我個人的壓克力繪畫創作等

4) 創作的作品是否有將其產品量產化的規劃

Would you like to produce your own creation in the marketing? Have you drawn up a production plan?

**Jeanim Henelmolen:**目前的創作部分沒有量產化的規劃 但就購物單現在還是有找些家庭代工小量生產 印花大部分都是我自己手繪創作為主 小批量的網路銷售

5) 生活與工作的分配比例?

How about the proposition of assignment mode (pattern) of the life and work?

**Jeanim Henelmolen:**我的生活就是創作創作就是生活

6) 對台灣的印象是?是否願意到台灣展示個人創作?或與台灣藝術家設計師合作專案創作?

Do you have any impression about Taiwan?

Is there a chance to exhibit your samples of work / project what you have done in Taiwan?

Do you think it is a good idea if there will be an opportunity for you to work with an artist /a designer from Taiwan as co-creation project in the future?

**Jeanim Henelmolen:**你 (Miya)是我唯一的台灣印象 若有機會到台灣展出或分享我個人創作經驗當然很樂意!

7) 三年的創作規劃?是否有意願與 cobranding 的商品創作合作?

What is overall creation planning you have in next 3 years?

Would you mind if there is a chance to work together as cobranding project?

**Jeanim Henelmolen:**這幾年我在作品延伸其他系列的計劃還是先穩固網路跟我個人品牌精的商品設計創作 先前與一家服飾品牌合作但後來發現我的創作被它們抄襲後我想目前部會有 cobranding 的合作計畫 雖然阿姆斯特丹是設計創意很豐富的城市 但抄襲的商品情況也處處可見

8) 對於想再藝術創作開始自我規劃的藝術家們有何建議?

What experience do you have for set up an overseas exhibition?

Any suggestion for an artist/ a designer who is going to start their studio or an exhibition issue.

**Jeanim Henelmolen:**

藝術創作要保持熱情並堅持自己風格 如果你懂行銷是可以把自己的創作在適當的機會時推出去 如果有獨特性市場是可以接受 我現在也到大學去教課或雜誌媒體的採訪 這幾年在阿姆斯特丹也漸漸小有名氣 但還是要努力創作 商品化是因為我個人在產品行銷與設計開發的經驗 了解量產過程會產生的成本問題等 要自創品牌是需要時間及經驗 輔助 真的不容易

9) 作品參觀與拍照

I would like to look round your works / studio and take some photos here if you done mind it...

**Jeanim Henelmolen:**

當然可以 我可以介紹些我手邊的創作 謝謝你到我的城市來 真的好久不見！

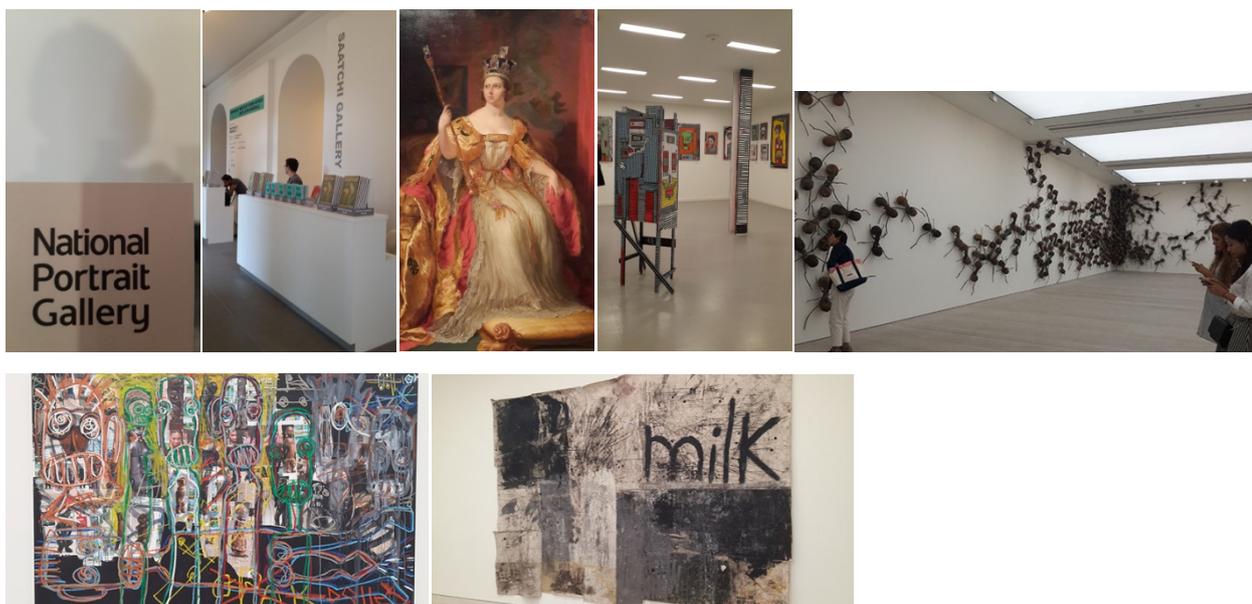
## 五、附錄/照片(圖說)等



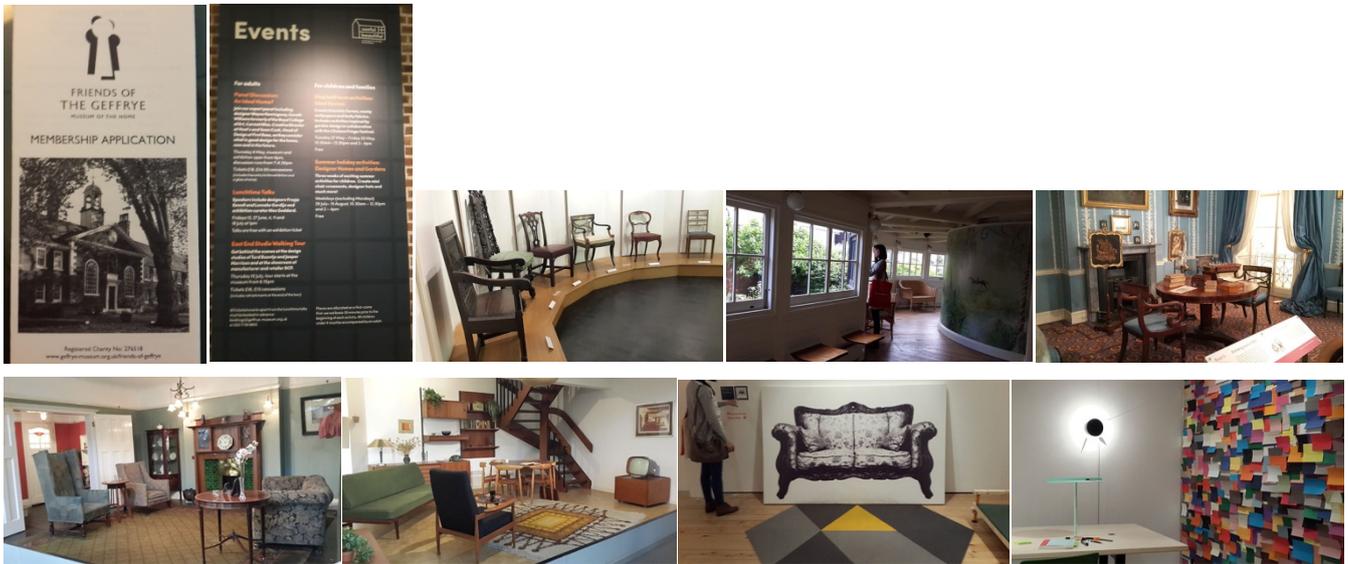
圖表 1 大英博物館 參觀\_同附檔圖片.JPG



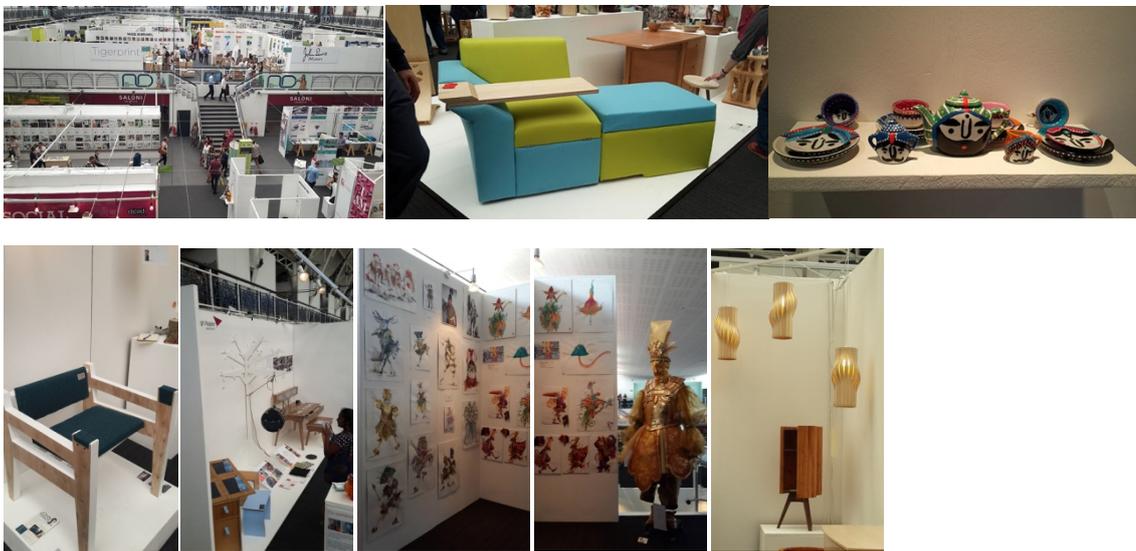
圖表 2 V&A 博物館館藏參觀 \_ 同附檔內容 JPG



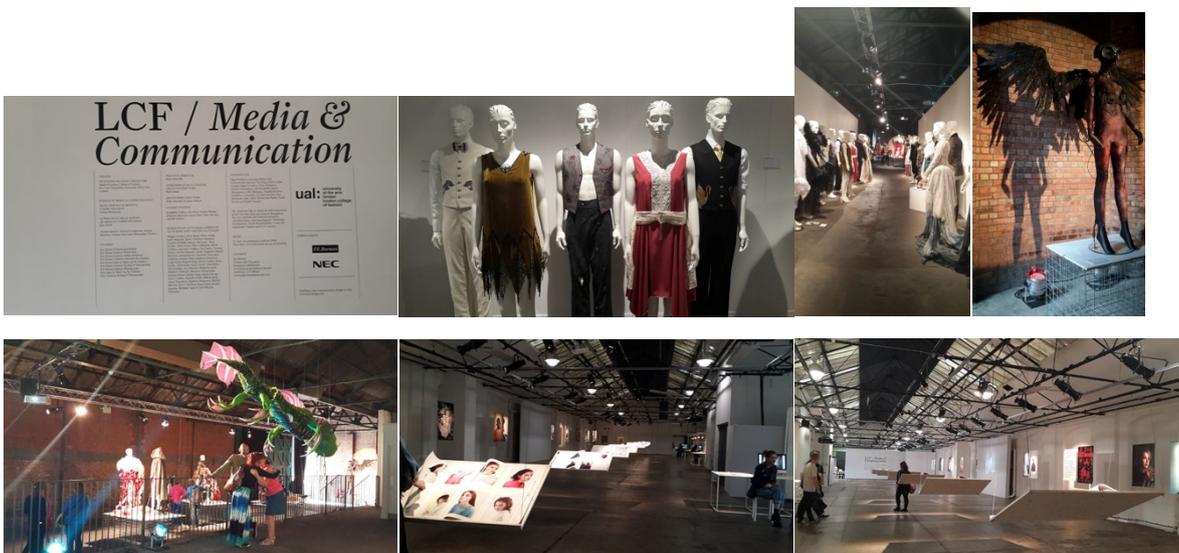
圖表 3 國家人物肖像美術館參觀 \_ 同附檔內容 JPG



圖表 4 傑佛瑞傢俱博物館參觀 \_同附檔內容 J P G



圖表 5 設計中心新一代設計展覽\_同附檔內容 J P G



圖表 6 倫敦藝術大學流行設計學院 畢業展覽參觀 \_同附檔內容 J P G



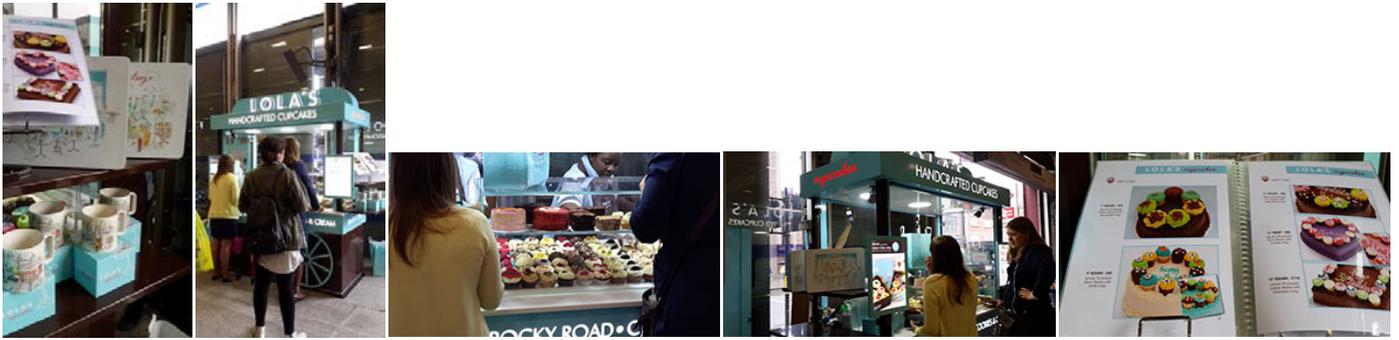
圖表 7 百年唐寧茶鋪與KUSMI茶品牌包裝參觀 \_\_同附檔內容 J P G



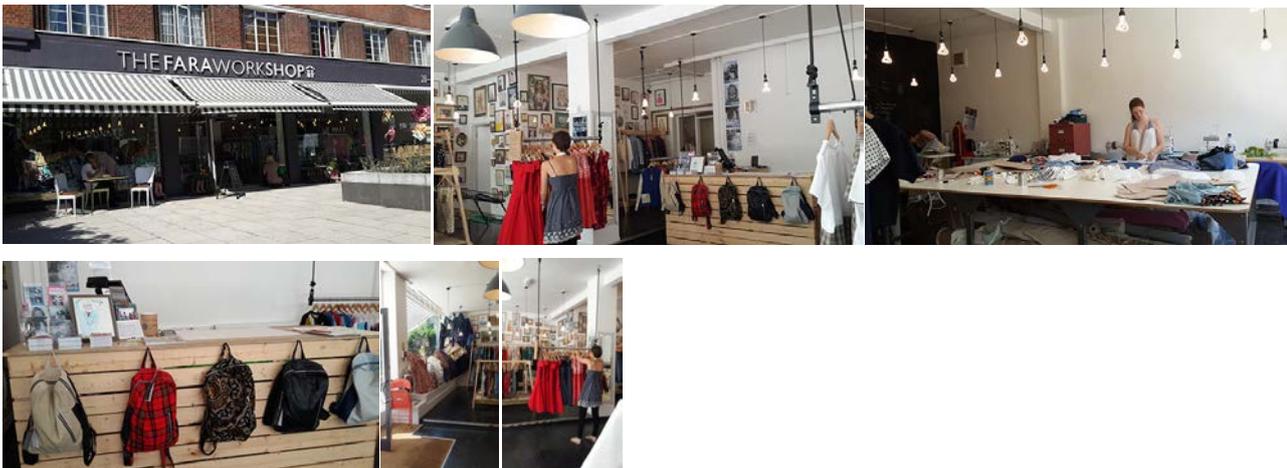
圖表 8 CATH KINSTON & THE WHITE COMPANY 市場調查 同附檔內容



圖表 9 倫敦創意市集 參觀\_\_同附檔內容 J P G



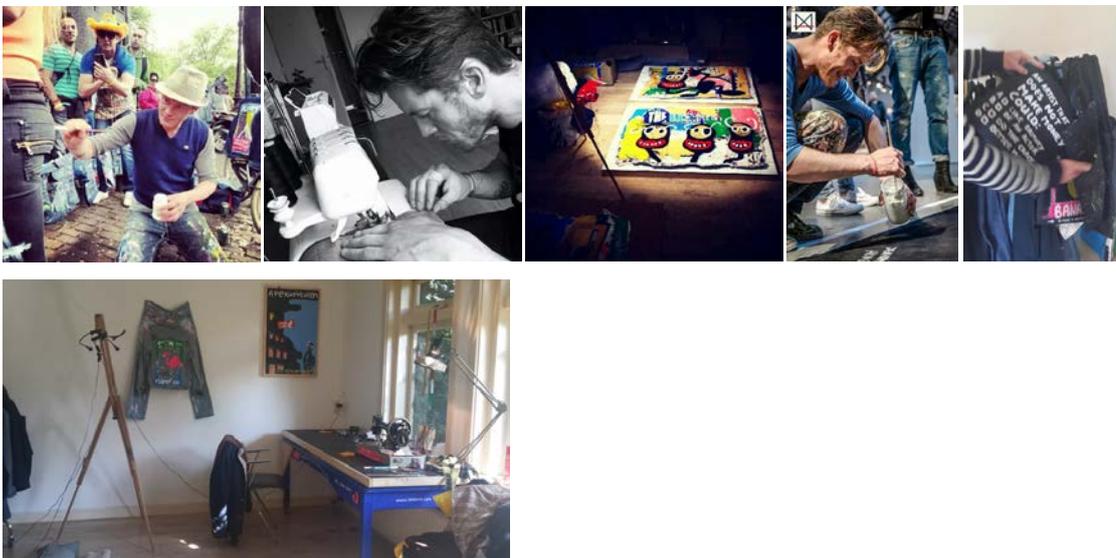
圖表 10 LOLA 蛋糕甜點移動商店



圖表 11 THE FARA WORKSHOP 參觀 內容同附檔



圖表 12 ROSALIND 的工作室與作品參觀拜訪 同附檔內容 JPG



圖表 13 JEANIM 的工作室及作品 拜訪參觀 同附檔內容 JPG



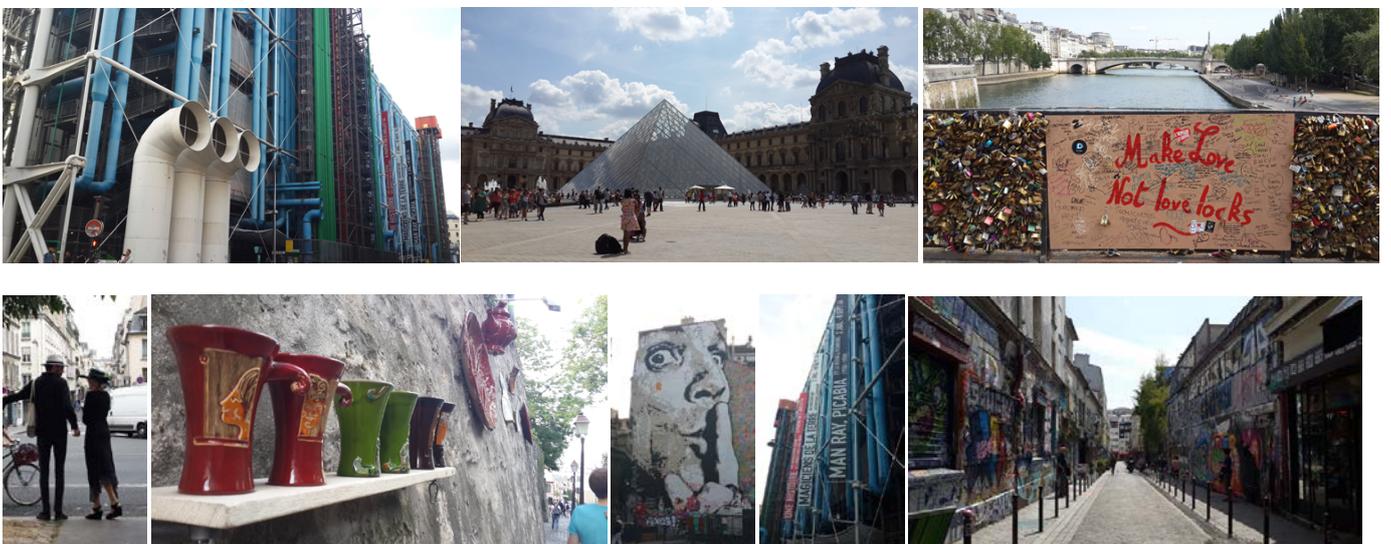
圖表 14 巴塞隆納 參觀遊走 同附檔內容 JPG



圖表 15 米蘭 參觀遊走 同附檔內容 JPG



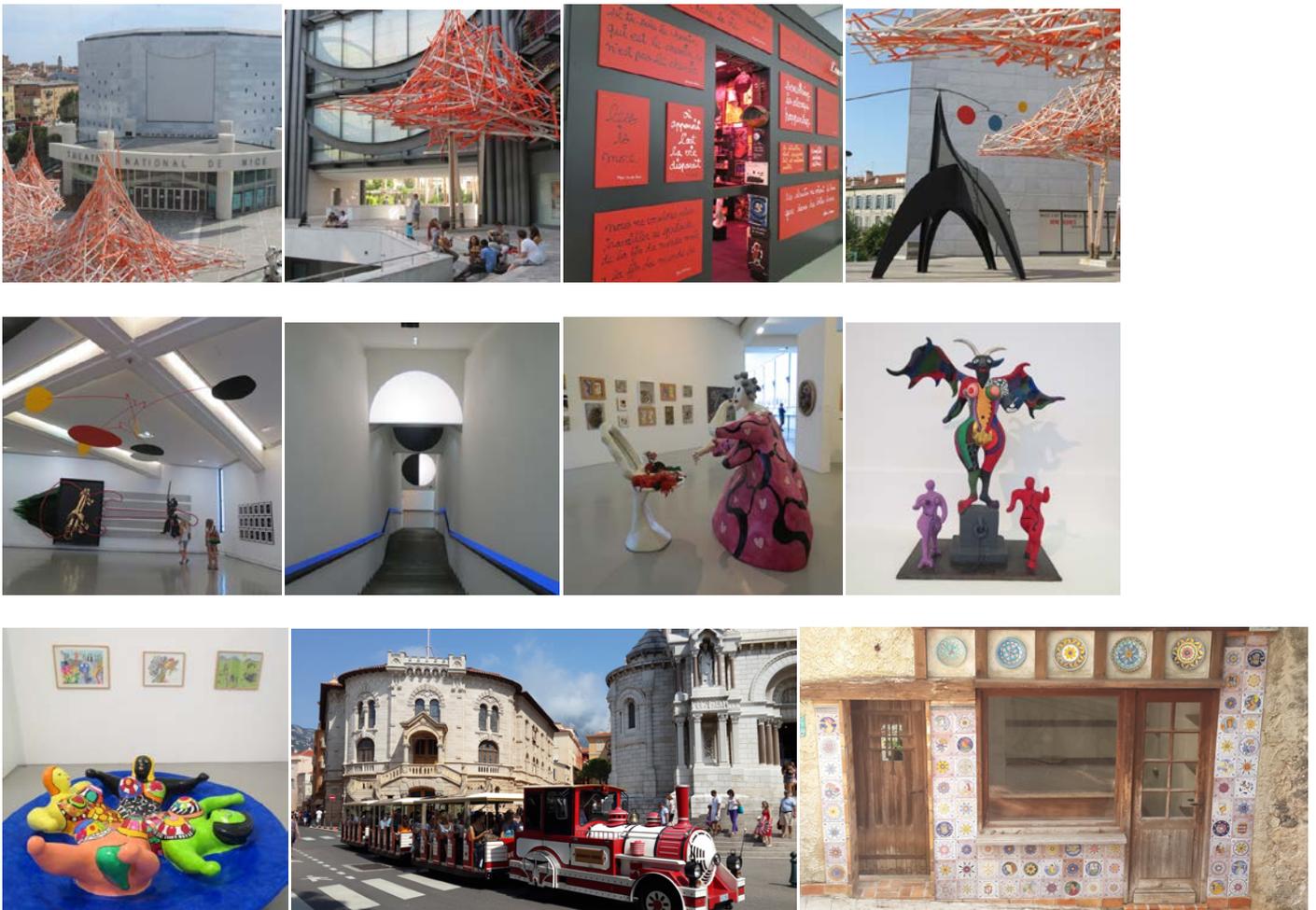
圖表 16 幕尼黑 參觀遊走 同附檔內容 JPG



圖表 17 巴黎 參觀遊走 同附檔內容 JPG



圖表 18 羅馬 參觀遊走 同附檔內容 JPG



圖表 19 尼斯\_摩納哥 國家美術館 主題展覽 參觀遊走 同附檔內容 JPG

# UAL 進修課程表單 01-04 :

The Language Centre

## Speak Out Intermediate Syllabus

Week	Topic/units
1 07/07/2014	Unit 1 (1.1 – 1.2) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Question forms</li> <li>• Verb tense review</li> <li>• Relationship collocations</li> </ul>
2 14/07/2014	Unit 1 (1.3 – 1.4) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interview advice</li> <li>• Phrases to introduce questions</li> <li>• Creating a new identity in Second Life</li> </ul>
3 21/07/2014	Unit 2 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Present Perfect versus Past Simple</li> <li>• Narrative tenses and telling a story</li> <li>• Crime collocations</li> </ul>
4 Review Test 28/07/2014	Unit 3 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expressing future plans</li> <li>• Dealing with misunderstandings</li> <li>• Phrases for discussing preferences</li> </ul>
5 04/08/2014	Unit 4 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modals of obligation</li> <li>• 'Used to' versus 'would' to express past time</li> <li>• Business collocations and reaching agreement</li> </ul>
6 11/08/2014	Unit 5 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparatives and superlatives</li> <li>• Question tags</li> <li>• Polite requests</li> </ul>
7 18/08/2014	Unit 6 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zero, First and Second Conditionals</li> <li>• Verb-noun collocations</li> <li>• Phrases to describe good and bad experiences</li> </ul>
8 Review Test 25/08/2014	Unit 7 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Present Perfect Simple versus Continuous</li> <li>• Present and past modals of ability</li> <li>• Clarifying opinions</li> </ul>
9 02/09/2014	Unit 8 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articles and quantifiers</li> <li>• Use of relative clauses</li> <li>• Writing complex sentences</li> </ul>
10 08/09/2014	Unit 9 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Third Conditionals</li> <li>• Uses of Active and Passive Voice</li> <li>• Expressing uncertainty</li> </ul>
11 15/09/2014	Unit 10 (10.1 – 10.2) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reported speech</li> <li>• Verb patterns (including reporting verbs)</li> <li>• Describing food and writing a restaurant review</li> </ul>
12 Review Test 22/09/2014	Unit 10 (10.3 – 10.4) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Giving advice and warnings</li> <li>• Phrases to describe places</li> <li>• Review</li> </ul>

**English File Intermediate Syllabus**

<http://www.oup.com/elt/global/products/englishfile/intermediate/>

Week	Topic/units
1 31/03/2014	File 1A-1B p. 4 – 10 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Present simple and continuous, action and non-action verbs, future forms</li> <li>• Food and restaurants, family</li> </ul>
2 07/04/2014	File 1B- 2A p. 11 - 17 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Future forms, present perfect and past simple</li> <li>• Personality, Money</li> </ul>
3 14/04/2014	File 2B – 3A p. 18 - 24 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Present perfect + for / since, present perfect continuous</li> <li>• Strong adjectives, Transport</li> </ul>
4 21/04/2014	File 3A - 3B p. 25 - 31 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparatives and superlatives, articles: a /an / the, no article</li> <li>• Collocation: verbs / adjectives + prepositions</li> </ul>
5 28/04/2014	File 3B – 4B p.32 – 39 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Can, could, be able to, modals of obligation: must, have to, should</li> <li>• -ed / -ing adjectives, phone language</li> </ul>
6 Progress Test 05/05/2014	File 4B – 5A p.40 - 46 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Past tenses: simple, continuous, perfect</li> <li>• Sport</li> </ul>
7 12/05/2014	File 5B p. 48 - 53 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usually, used to</li> <li>• Relationships</li> </ul>
8 19/05/2014	File 6A – 6B p. 54 - 60 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Passive (all tenses), modals of deduction: might, can't, must</li> <li>• Cinema, the body</li> </ul>
9 26/05/2014	File 6B – 7A p. 60 - 67 <ul style="list-style-type: none"> <li>• First conditional and future time clause + when, until etc.</li> <li>• Education</li> </ul>
✓10 Progress Test <del>02/06/2014</del>	File 7A – 8A, p. 68 - 74 Revision File 4-5 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Second Conditional</li> <li>• Houses</li> </ul>
11 09/06/2014	File 8A – 8B p. 74 - 81 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reported speech: sentences and questions</li> <li>• Shopping, making nouns from verbs</li> </ul>
12 16/06/2014	File 8B – 9B p. 82 - 88 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Third conditional, quantifiers</li> <li>• Making adjectives and adverbs, phrasal verbs</li> </ul>
13 23/06/2014	File 9B – 10A p. 89 - 95 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relative clauses: defining and non-defining</li> <li>• Electronic devices</li> </ul>
14 Progress Test 30/06/2014	File 10B – p. 96 – 103 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Phrasal verbs, Question tags</li> <li>• Compound nouns, Crime</li> </ul>

Fashion Buying & Merchandising	08-Jul-14	09-Jul-14	14.00 - 17.30	High Holborn 214
	15-Jul-14	16-Jul-14		HH210
	22-Jul-14	23-Jul-14		HH210
	29-Jul-14	30-Jul-14		HH214

### LESSON PLAN

Session	Activities
1	Introduction to the fashion retail industry – from slides Group discussion – identify retailers that match the retail formats Major players on the high street – from slides Brand positioning - slides
2	Shop visit – group excursion to view different formats of shops in Covent Garden. Understand the USP of each retailer visited Feedback in class
3	Marketing – from slides Identify your customer – from slides Life stage – life cycle – discussion groups Typical buying office structure – slides Roles of buyer and merchandiser Group discussion – key skills to become a buyer or merchandiser
4	Competitor shopping – discuss in class and then group activity to carry out a 'comp' shop in Covent Garden or Oxford Street
5	Buying cycle – from slides Range planning – from slides Understand life cycle of product – from slides Discuss pyramid – core basics, fashion basics, true fashion Group discussion on styles current selling that fall into these categories
6	Product development – from slides Understand your suppliers capabilities – do a KPI exercise – group discussion Sourcing and supply chain – group discussion Free Trade and Organic clothing - slides Critical path and quality control - slides
7	Purchasing budgets – sales forecasting – slides Stock management

	Pricing and margins Group exercise – work out margins
<b>8</b>	Buying and the law – contracts – slides Emerging markets Simple range plan exercise – group contribution